

KIT Média 2012

 ouvertures
LE TEMPS DU CITOYEN



www.ouvertures.net

L'information responsable

Alors que les médias traversent une crise de confiance majeure, Ouvertures promeut un journalisme exigeant, qui rassemble, explique et propose des solutions.

Notre marque de fabrique, c'est l'information responsable®, concept développé par le rédacteur en chef Jean-Luc Martin-Lagarrette. L'information responsable délivre aux citoyens un traitement de l'actualité le plus objectif possible, à l'aide d'une charte inédite (voir plus loin).

Grâce à un ensemble de critères à respecter et à une pratique du journalisme réfléchi, nos informations présentent de réelles garanties de fiabilité.

Trop d'info tue l'info

Notre lectorat est très varié mais il a en commun d'apprécier notre regard sélectif. Ouvertures ne participe pas au flot d'informations "toxiques" déversé sans recul dans les principaux médias (publicités déguisées, infos non vérifiées, scoops insignifiants, petites phrases, faits divers...).

L'objectif de la rédaction n'est pas de tout traiter (gavage médiatique...), mais de bien traiter les sujets choisis (démarche qualité). Sur la base d'une sélection des informations les plus pertinentes, nos journalistes retrouvent la distance et le temps nécessaires à leur fonction afin d'accompagner l'émergence du citoyen dans le paysage politique et social.

Que lit-on dans Ouvertures.net ?

Existe depuis 2008



Magazine alternatif d'informations générales, Ouvertures aborde de manière critique une actualité occultée ou "mal-traitée" par les grands médias. Un renouveau du journalisme dans tous les domaines :

ENVIRONNEMENT, SANTÉ, ÉCONOMIE, SOCIÉTÉ, MÉDIA, SCIENCES, ÉNERGIE, DÉVELOPPEMENT PERSONNEL, CITOYENS, IDÉES.

Un point de vue alternatif avec des articles et des dossiers approfondis.

Un journalisme conscient qui
> donne des clés aux lecteurs,
> développe l'autonomie citoyenne,
> construit demain.

Alimentation

Etats-Unis : la bataille du lait cru fait rage

Le 17/08/12, par Anyka Duceurjoly

Facebook 0 Twitter 0 RSS 0

Modifier

INTERVIEW Des descentes armées et des arrestations de fermiers producteurs de lait cru par les autorités témoignent du combat difficile des petits agriculteurs pour leur survie aux États-Unis. Toutefois, la mobilisation citoyenne s'organise pour sauver le lait cru et... la santé des consommateurs. Interview d'Anji Sandajo, une mère de famille qui anime la page Facebook « RawMilk » (« lait cru »), créée en 2008 et forte de 17 000 fans.



Alors que l'Union européenne a su conserver la légalité du lait cru, notamment grâce aux pressions de la France (le pays aux 250 variétés de fromages), il en va tout autrement aux États-Unis. Depuis la découverte de la pasteurisation, ce produit naturel et vivant est victime d'une réputation d'insalubrité. Sa commercialisation a été interdite dans de nombreux États.

Fait grave, de nombreux cas de répression à l'encontre des producteurs de lait cru sont rapportés par les associations citoyennes. Parmi les récentes affaires emblématiques, celles de James Stewart, responsable de la coopérative de produits fermiers

Rawsome foods, plusieurs fois arrêté dans des conditions musclées ces dernières années, et même torturé pendant plusieurs jours selon le site de référence Natural News en mars dernier. Une information basée sur le témoignage du principal intéressé, difficile à recouper.

SOCIÉTÉ

Nous avons lu pour vous

Le 25/07/12, par Ouvertures



Les revues et les livres reçus par la rédaction. Rudolf Steiner, artiste et enseignant. L'art de la transmission Céline Gallard, Orizons, 211 p., 23 €. Au lendemain de la première guerre mondiale, en Allemagne et en Suisse, une nouvelle dynamique...

LAISSER UN COMMENTAIRE

ENVIRONNEMENT

Les variétés anciennes de semences sèment la discorde

Le 25/07/12, par Anyka Duceurjoly



L'association kokopeili est actuellement attaquée par les Graines Baumaux pour concurrence déloyale. Kokopeili commercialise en effet des graines de variétés anciennes, non inscrites au catalogue officiel. Dernièrement, la Cour de justice européenne a rendu un arrêt qui pourrait amener...

LAISSER UN COMMENTAIRE

ENVIRONNEMENT

Le Gnis, une interprofession qui fait sa loi ?

Le 25/07/12, par Anyka Duceurjoly



Les procès contre l'association kokopeili, spécialisée dans les semences de variétés anciennes, de la part du Gnis, de Graines Baumaux et de l'Etat, révéleront tous les enjeux qui gravitent autour d'une petite graine : liberté de commerce, autonomie des paysans,...

1 COMMENTAIRE

CULTURE

Tiken Jah Fakoly : l'artiste qui construit des écoles

Le 25/07/12, par Bernadette Hourcade



Outre la réputation d'être devenu depuis plusieurs années l'une des figures emblématiques du reggae africain, l'ivoirien Tiken Jah Fakoly se forge également depuis peu celle d'un bâtisseur. Un concept : « un concert, une école ». Depuis 2009 ce projet est...

LAISSER UN COMMENTAIRE

SOCIÉTÉ

Ce que les neurosciences nous disent sur le travail journalistique

Le 25/07/12, par Benier



Sébastien Bohier, journaliste à Pour la science, intervenant le 30 juin 2012 à l'Université Paris 1 dans le cadre du colloque « Quelles avancées des sciences de l'esprit ? Quelles conséquences pour le droit ? », démonte les mécanismes neuroscientifiques à l'œuvre...

LAISSER UN COMMENTAIRE

SANTÉ

Le Conseil de l'ordre attaque l'anthroposophie en radiant deux médecins

Le 25/07/12, par Jean-Luc Martin-Lagarrette



Radisés par le Conseil de l'ordre des médecins de Paris pour « charlatanisme », deux médecins anthroposophes ont fait appel. L'audience d'appel devant le Conseil national de l'ordre aura lieu le 6 septembre 2012 à 10h45 au 180 bd Hausmann à...

8 COMMENTAIRES

A propos du lectorat d'Ouvertures.net

Profil du lectorat

Les « créatifs culturels » représentent le coeur de cible d'Ouvertures. Leurs valeurs sont post-modernes : gestion douce des rapports humains, développement personnel, écologie, engagement citoyen, économie solidaire.

Comme les journalistes d'Ouvertures, ils possèdent un regard critique sur les médias et sont à l'affût d'informations vérifiées, positives, vraiment utiles, responsables.

Ouvertures attire aussi les profils scientifiques ouverts d'esprit, qui apprécient particulièrement le traitement rationnel et rigoureux des informations.

Cible potentielle :
20% de la population

Ouvertures et ses lecteurs

- > Ecoute active par le biais de notre réseau:
 - la communauté de lecteurs engagés,
 - les abonnés de la newsletter.
- > Débats participatifs via hyperdebat.net
- > Médias sociaux
Facebook, Twitter, Google+, Scoop-it
- > E-conférences avec les lecteurs engagés
- > Droit de réponse en ligne

Des citoyens ouverts !

Dans l'esprit du journalisme indépendant, citoyen et alternatif, nos lecteurs apprécient aussi Rue 89, Agoravox, Alternatives économiques, Basta Mag ! Biocontact, etc...

>>> Ouvertures se distingue par la volonté de traiter des sujets alternatifs avec la rationalité d'un journalisme ouvert aux phénomènes inexplicables, à la question spirituelle et au développement personnel.

En chiffres

70 000 visites par mois

5 000 pages vues par jour
(été 2012)

Progression
2011/2012 : +100%

Energie : Faut-il croire aux miracles ?

Le 28/06/12, par Eric Lombard



L'Apic (Association pour la promotion de l'information citoyenne), editrice d'Ouvertures, relance hyperdebat.net, un site de débat méthodique créé en 2002. Premier thème de débat : Une énergie miracle peut-elle sauver la planète ? « La question énergétique est majeure », affirmait Nicole Bricq, l'éphémère ministre de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, au lendemain de sa nomination au gouvernement ...

1 COMMENTAIRE

Le comportement des managers n'est pas la première cause du stress au travail

Le 29/06/12, par Jean-Luc Martin-Lagarrette



Jean-Louis Prata, directeur de recherche et développement à l'Institut de médecine environnementale (IME) et à l'Institut of NeuroCognition (INC), commente les résultats de l'Estime, une étude multinationale sur le stress au travail et le moral des salariés. - Quels sont les éléments les plus significatifs que vous avez tirés de l'enquête ? - Contrairement à une ...

LAISSER UN COMMENTAIRE

Georges Fenech, président de la Miviludes, condamné pour diffamation publique

Le 22/06/12, par Jean-Luc Martin-Lagarrette



Maitre Gérard Ducrey commente la condamnation de Georges Fenech, président de la Mission interministérielle de vigilance et de lutte contre les dérives sectaires (Miviludes), pour diffamation publique envers l'association Tradition, Famille et Propriété (TFP). Georges Fenech, président de la Miviludes. Les faits remontent à la publication en 2009 du rapport de la Miviludes pour l'année 2008, qui mettait en cause ...

7 COMMENTAIRES

Notre garantie : quinze critères déontologiques

1. EXACTITUDE
 2. PRÉCISION
 3. COMPLÉTUDE
 4. VÉRIFICATION
 5. RECOUPEMENT
 6. DISTINCTION FAIT/OPINION
 7. INVESTIGATION
 8. ÉLÉMENTS FOURNIS PAR LE PUBLIC
 9. SOUCI DU CONTRADICTOIRE
 10. Honnêteté de l'information
 11. Impartialité
 12. Relativisme (nuance)
 13. Intégrité
 14. Indépendance rédactionnelle
 15. Respect de la loi
- En savoir plus* ⓘ

Une nouvelle formule...

Nouveau site

REFERENCEMENT OPTIMISÉ

REVUES DU WEB

Scoop.it!



PRÉSENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

RUBRIQUE DE BREVES

DOSSIERS

NEWSLETTER MENSUELLE



Ouvertures
LE TEMPS DU CITOYEN

SOCIÉTÉ ENVIRONNEMENT SANTÉ BIEN-ÊTRE MÉDIAS ÉCONOMIE SCIENCES CULTURE IDÉES CITOYENS

OUVERTURES
Media alternatif
INFORMATION RESPONSABLE

COMMUNAUTÉ DES LECTEURS
Entrez !

PARTENAIRES
22,5 milliards de dollars
22,5 millions de dollars

DERNIERS COMMENTAIRES
milémol dans Une partie de la presse reprend sans tiquer une lourde bourde de l'AFP
ronnon dans Europe : plusieurs coutumes religieuses rattrapées par le droit
ronnon dans Europe : plusieurs coutumes religieuses rattrapées par le droit
olaf_le_preux dans Le Génis, une interprofession qui fait sa loi ?

ARCHIVES
Sélectionnez ▼

KIT MEDIA
Citoyens Associations Entreprises
Sponsorisez une presse de qualité !
Voir tous les avantages

ÉTATS-UNIS : la bataille du lait cru fait rage
Le 27/08/12, par Phylaxa Duceourjoly

Une partie de la presse reprend sans tiquer une lourde bourde de l'AFP
Le 11/08/12, par Eric Lombard

22,5 milliards de dollars
« Google paye 22,5 milliards de dollars d'amende ». Environ deux fois ses bénéfices annuels ! C'est ce qu'affirmait sans frémir l'Agence France-Presse dans le titre d'une dépêche le 2 août 2012, repris tel quel par une partie de la presse nationale...

Pesticides et santé : les sénateurs ont bien du mal à percer le brouillard
Le 10/08/12, par Julien Massenet

Homeopathie : la reconnaissance par la Suisse fait des vagues
Le 06/08/12, par Jeanneuc Martin-Lagarrette

Europe : plusieurs coutumes religieuses rattrapées par le droit
Le 30/07/12, par Jeanneuc Martin-Lagarrette

Nous avons lu pour vous
Le 23/07/12, par Ouvertures

C'EST PLUS GRAVE QUE CE QU'ON VOUS DIT... MAIS ON PEUT S'EN OCCUPER !
Les revues et les livres reçus par la rédaction, Rudolf Steiner, artiste et enseignant. L'art de la transmission Céline Gallard, Orizons, 211 p, 23 € Au lendemain de la première guerre mondiale, en Allemagne et en Suisse, une nouvelle dynamique...

Les variétés anciennes de semences sèment la discorde
Le 23/07/12, par Phylaxa Duceourjoly

PUBLICITÉ RESPONSABLE
OPTIM'ÉCO. L'eau de pluie domestiquée !

EN BREF
> C'est affligeant mais il faut le savoir
> Des brèves qui en disent long - 1
> Des brèves qui en disent long - 2
> Pauvreté : ce que disent les internautes
> Zones humides : la dégradation ralentit
« Voir les brèves »

ENQUÊTES
Les dossiers de la rédaction

DÉBATTRE AVEC MÉTHODE
hyperdebate
> lipsum psium
> lipsum lum
> lipsum psim

SUIVRE NOTRE SÉLECTION DU NET
Scoop.it
> Créatifs culturels, quel de leur ?
> Journalisme et déontologie
> Notre sélection de web Actus

MOTS CLÉS
milémol
monde
déontologie
débats systèmes énergie
biens journalisme liberté thérapeutique livres

inscription à la newsletter [input type="text"] [button type="button" value="OK"]
Recherche [input type="text"]

+ Annonces responsables et Actualités partenaires

...Un nouveau modèle économique !

Le réseau "lecteurs engagés"

Citoyens, associations, auto-entrepreneurs disposent d'un petit encart permanent sur notre page Communauté des Lecteurs et d'une mise en réseau par catégories pour 30 € pour trois ans (prix de lancement).

La publicité responsable

A condition que le produit ou l'activité soit éco-responsable (voir nos critères d'acceptabilité auprès de la régie), nous proposons des articles sous la forme de publi-reportages à partir de 250 € / mois.

Les annonceurs bénéficient de la crédibilité de notre page Annonces Responsables, qui rassemble des publicités éthiques. La rédaction reste indépendante mais dispose d'un pouvoir de veto en cas de désaccord avec ses valeurs.

Le partenariat éthique

Il s'adresse aux structures associatives ou privées responsables, pouvant "sponsoriser" une rédaction à hauteur de 2 500 € / an, ou au moyen alternatif d'un "parrainage".

La page Actus Partenaires suit leurs actualités. La rédaction reste indépendante mais se tient informée des préoccupations de ses partenaires et de leurs éventuelles suggestions de sujets.

La pub éthique

votre contact
RÉGIE PUBLICITÉ RESPONSABLE
pubethique@ouvertures.net

Pourquoi des annonces responsables ?

À l'heure du greenwashing, les lecteurs ne savent plus à quelle publicité se vouer... Ouvertures est votre garantie, grâce à la déontologie de la régie publicitaire.

À portée de main, notre lectorat est au cœur de votre clientèle, sensible aux questions d'éco-consommation.

Pour qui ?

Ouvertures souhaite intéresser à la communication éthique tous les acteurs vertueux de la vie économique en quête de communication responsable et authentique.

La page Annonces responsable valorise les activités durables en donnant la possibilité à leurs promoteurs d'être vus.

Figurer sur notre site en qualité d'annonceur responsable, c'est rassurer le citoyen-consommateur sur ses éventuels achats, en suscitant son intérêt via un article bien présenté et documenté.

Comment ?

La régie fait une sélection mensuelle des publi-reportages à paraître. Vingt annonceurs illustrent notre page Annonces Responsables.

La régie rédige les articles en accord avec l'annonceur qui fournit les éléments nécessaires à la communication envers le lectorat exigeant d'Ouvertures. Tarif indicatif : à partir de 250 € pour un mois de parution.

Le partenariat éthique

votre contact
Jean-Luc Martin-Lagardette
partenaires@ouvertures.fr

Pourquoi le sponsoring ?

Ouvertures souhaite intéresser au journalisme responsable les grands acteurs de la vie socio-économique.

Au nom du pluralisme, Ouvertures leur donne la possibilité d'être vus et entendus, mais aussi de... s'engager !

En figurant sur notre site en qualité de mécène, vous soutenez une rédaction rigoureuse sensible à vos domaines de préoccupation. Votre crédibilité s'en trouve renforcée, et votre "bien-faisance" mieux connue.

Pour qui ?

Associations, fondations, entreprises dont l'activité s'inscrit dans une démarche responsable, éthique ou écologique.

Les partenariats sont discutés avec la rédaction, qui s'assure de l'intégrité de ses partenaires, afin de préserver sa crédibilité auprès d'un lectorat soucieux de la cohérence des valeurs affichées.

Comment ?

Un service communication indépendant de la rédaction écrit des articles sur l'actualité récente de nos partenaires. Ces articles sont intégrés à la page Actus Partenaires au rythme de quatre par an.

Le partenaire dispose d'une visibilité toute l'année et d'un relais dans les newsletters ou sur nos dépliants. En échange, il verse 2500 € par an à l'APIC, l'association éditrice d'Ouvertures.

La Communauté des Lecteurs

vosre contact
communaute@ouvertures.net

Bénéficiez d'un encart permanent en échange de votre engagement !

Pour qui ?

Le réseau s'adresse aux citoyens, aux associations, mais aussi aux auto-entrepreneurs et aux petites entreprises. En rejoignant une communauté qui milite pour le renouveau de l'information, vous participez à l'émergence d'une société démocratique et plus responsable.

Pourquoi devenir un lecteur engagé ?

- Nous avons besoin de vous, vous avez besoin de nous...
Contrez l'apathie médiatique et l'omerta sur des sujets prioritaires en vous "payant" une rédaction professionnelle indépendante !
- ❖ Sponsorisez une information de qualité et un regard alternatif sur l'actualité.
 - ❖ Redonnez de la force à la voix citoyenne dans l'élaboration des infos : proposition de sujets, e-conférence de rédaction, remontée d'infos !

Comment ?

Moyennant un paiement de 30 € pour trois ans, payable en ligne une fois, la page Communauté des Lecteurs accueille votre encart permanent de 5 lignes + photo. Ouvertures soutient ainsi votre activité, vos centres d'intérêts ou votre blog.

Vous êtes mis en relation avec des lecteurs au moyen de catégories. Vous pouvez à tout moment retirer ou modifier votre encart.

NB: Ce mode de soutien n'entre pas dans le cadre de la déduction fiscale.

Il existe d'autres moyens de nous aider

Pensez à la newsletter mensuelle gratuite !

Entrez votre mail
Recommandez notre newsletter

C'est un outil de soutien primordial !

Vous augmentez notre nombre d'abonnés, et ce n'est pas rien :

- ❖ Avec un lectorat élargi, les journalistes sont confortés dans leurs enquêtes. Vous participez ainsi à la légitimité de la rédaction.
- ❖ Les recettes publicitaires n'en sont que meilleures ! La vie économique d'Ouvertures est donc mieux assurée !
- ❖ Nous pouvons vous informer de la vie de la rédaction et de toutes nos actions ! Rencontres, évolution du magazine, suppléments...

Le parrainage associatif, une solution !

Associations, vous pouvez bénéficier des mêmes avantages que les partenaires en invitant vos adhérents à rejoindre le réseau lecteurs. Lorsque 80 personnes de votre association adhèrent au réseau lecteur moyennant 30€ chacun, votre association bénéficie des mêmes avantages réservés aux partenaires.

Déductions fiscales avec



Grâce au statut d'organe de presse d'Ouvertures, vous avez la possibilité de faire des dons anonymes ou non dans le cadre du mécénat.

Faites votre don sur www.jaimelinfo.fr/ouvertures, vous récupérerez 66% de votre don, déduits de vos prochains impôts (déduction fiscale accessible aux particuliers et aux entreprises).

Qui se cache derrière Ouvertures.net ?

Publication de l'Association pour la promotion de l'information citoyenne (Apic), Ouvertures rassemble des personnalités motivées par le développement humain et l'actualité de qualité.

Reconnu comme organe de presse en ligne d'information politique et générale par la CPPAP (commission paritaire), Ouvertures a bénéficié jusqu'en 2012 du mécénat de la Fondation M, présidée par Pierre Moorkens.

Jean-Luc Martin-Lagardette



Créateur et rédacteur en chef d'Ouvertures, journaliste depuis 1975. Formé à l'ESJ Lille, co-fondateur de l'Association de préfiguration d'un Conseil de presse (APCP). Auteur de plusieurs ouvrages dont L'information responsable, ex-rédacteur en chef de Décision Environnement, ancien professeur de journalisme. Son site : jlm1.fr

Pryska Ducoeurjoly



Journaliste depuis 10 ans, ancienne du journal "Sud Ouest" et de l'Institut pratique de journalisme. Auteure de La Société Toxique, elle a rejoint Ouvertures en 2011 et participe depuis à son essor. Son blog : pryska.ducoeurjoly.com

Eric Lombard



Président de l'APIC, ingénieur physico-chimiste de formation. Fondateur et animateur de hyperdebat.net, site de débat méthodique pour faire progresser la réflexion sur les enjeux de société

Plus de clarté sur

notre modèle économique

Ouvertures.net	qui ?	quelle prestation?	pour quel montant ?	quelle visibilité ?
LECTORAT REGULIER	tous	- Abonnement à la newsletter - Réseaux sociaux	<u>gratuit</u>	
RÉSEAU LECTEURS ENGAGÉS Objectif de lancement : 5 000 soutiens	citoyens associations, auto-entrepreneurs	Encart permanent sur le site: 5 à 8 lignes + une photo	30 € pour trois ans (prix de lancement)	page Communauté des Lecteurs VISIBILITÉ PERMANENTE SUR LE SITE (TROIS ANS)
ANNONCEURS RESPONSABLES	entreprises services com'	Un article publicitaire illustré	250 à 500 € par mois	page Annonces Responsables VISIBILITÉ UN MOIS SUR LE SITE
PARTENAIRES	associations fondations entreprises mécènes	Quatre actualités annuelles	2 500 euros par an ou Système de parrainage	page Actus partenaires VISIBILITÉ UN AN + LOGO SUR NOS DEPLIANTS

Ouvertures ne reçoit aucune subvention publique.
Ouvertures peut recevoir des dons via le site J'aime l'info.

ouvertures

LE TEMPS DU CITOYEN



contact : info@ouvertures.net

La rédaction :

jlml@ouvertures.net

p.ducoeurjoly@wanadoo.fr

Editeur : APIC
Association pour la promotion
de l'information citoyenne
161 avenue de Choisy
75013 Paris

www.ouvertures.net
N° de CPPAP : 0715 Y 90472

webmaster : Idewan (Bordeaux)
www.idewan.com